



ANNA LISA SCAIOLA
 a.scaiola@cdrofoggia.it



Per comunicare in azienda la soluzione è semplice

A COLLOQUIO CON L'AMMINISTRATORE DI TELMA ANTONIO MALLANO
 "LE IMPRESE CERCANO DI CONIUGARE ORGANIZZAZIONE E RISPARMIO"

Comunicare velocemente è ormai un'esigenza imprescindibile per le imprese. Ne abbiamo parlato con l'Amministratore di **Telma Srl** Antonio Mallano

Mallano (in foto, ndr) come si pone un'azienda come la vostra in questo contesto?

Comunicare velocemente per noi oggi significa due cose: la prima è rendere facile la vita del cliente nella scelta e nel rapporto con il partner per le TLC. Noi interveniamo inizialmente con la consulenza proponendo sempre una sola soluzione chiavi in mano e poi seguendo il cliente anche nel post-vendita, facendoci carico delle interazioni con Telecom Italia e del supporto tecnico su specifici servizi o applicazioni. Seconda cosa significa dotare il cliente di soluzioni e apparati sempre all'avanguardia per sfruttare i benefici, che l'evoluzione tecnologica consente, e questo grazie agli ingenti investimenti di Telecom Italia sulle reti di nuova generazione e alla selezione dei migliori fornitori. Il nostro obiettivo è lasciare che il cliente rimanga concentrato sulla sua attività rendendo la gestione delle TLC in azienda un'impresa semplice.

La concorrenza nel vostro settore è sempre più agguerrita. Quali sono i vostri punti di forza?

Sicuramente un'offerta completa ed integrata, fisso e mobile, fonia e dati, servizi prodotti e soluzioni, per il risparmio e la produttività aziendale. La possibilità di avere un unico fornitore e un unico interlocutore in grado di comprendere, interpretare, realizzare tutte le esigenze e i progetti del cliente con un livello di pricing estremamente competitivo in confronto alla qualità dei servizi erogati.

Quali sono le esigenze tipiche delle aziende del nostro territorio?

Oggi l'esigenza principale è il risparmio, la razionalizzazione dei costi. Il contesto economico però spinge le aziende anche a ragionare sui processi, a capire che oggi il risparmio si può ottenere non solo abbassando le tariffe, ormai vicine al prezzo più basso possibile, ma intervenendo su fattori organizzativi, tecnologici, che abbattano i costi ottimizzando la produttività.

Quali sono le possibilità che Telma offre per le aziende, sia per quanto riguarda le comunicazioni all'interno che all'esterno dell'azienda?

Telma, insieme a Telecom Italia, può costruire soluzioni ad hoc che si adattano alle specifiche situazioni ma consentano anche di evolvere le abitudini del cliente migliorandone l'uso e il consumo di TLC ed ICT. Ottimizzare i consumi parlando a costo fisso dal fisso e dal mobile o gratuitamente tra tutte le utenze fisse e mobili aziendali; ottimizzare la gestione delle informazioni rendendo condivisibili i documenti in tempo reale, in qualsiasi parte del mondo ci si trovi, attraverso smartphone o tablet; ottimizzare la gestione degli spostamenti con riunioni audio-video con i propri collaboratori senza limite di durata, in mobilità o comodamente da casa, con prezzi irrisori, se si pensa soltanto che 40 euro al mese è il costo del carburante necessario per lo spostamento di un solo collaboratore; ottimizzare i costi e la sicurezza con la fornitura di servizi di monitoraggio remoto degli impianti e delle flotte o di consulenza per il recupero delle accise.